科技局

涉改部门单位调整预算补充公开

根据中共玛纳斯县委办公室、玛纳斯县人民政府办公室印发《关于<玛纳斯县机构改革方案>的实施意见》的通知，调整部门单位预算。现将我单位预算调整情况补充公开如下：

1. 单位职能划转情况

根据《关于<玛纳斯县机构改革方案>的实施意见》精神，科技局部门的职责与教育和科学技术局部门分设，重新组建科技局部门，为一级单位。

涉及原教育和科学技术局部门的预算部分调整，以教育和科学技术局部门预算为基数部分并入，形成科技局部门整体预算。贯彻落实玛纳斯县党政机构改革工作部署，本次划入职能无，划出科技局所有职能。

1. 预算调整情况

2019年原教育和科学技术局部门年初部门预算总额为209.29万元。本次整体划出146.01万元。具体说明况为：

（一）因教育和科学技术局分设组建科技局，将科技局整体职能划出，在机构分设后，划出预算142.01万元。其中，基本支出102.57万元；项目支出39.44万元。

（二）“三公”经费变化情况：原教育和科学技术局部门“三公”经费财政拨款预算0万元划入科技局局部门。其中：因公出国（境）费0万元，公务用车购置0万元，公务用车运行费0万元，公务接待费0万元。

三、绩效目标调整情况

原教育和科学技术局部门系统3 个项目，其中3个项目。项目金额39.44万元、性质未发生变化，绩效目标3个转入到科技局。 详见科技局涉改部门单位调整预算补充公开内容。

附件：

1.科技局项目支出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目 支 出 绩 效 目 标 表** | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |
| **预算单位** | 玛纳斯县科学技术局 | | | | | | **项目名称** | 科普人头经费 | | | | |
| **项目资金（万元）** | 年度资金总额： | 24.0065万元 | | 其中：财政拨款 | | | 24.0065万元 | 其他资金 | |  | | |
| **项目总体目标** | 落实全民科学素质纲要行动计划，开展第二十九届“科技之冬”活动，组织开展就业技能和创新创业培训，开展科普宣传活动，提高全民科学素质。 | | | | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | | | | | **指标值（包含数字及文字描述）** | | | |
| 项目完成指标 | 成本指标 |  | | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 时效指标 | 指标1：按年初计划和阶段性计划完成各项工作 | | | | | | | 100% | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 数量指标 | 指标1：组织开展第二十九届“科技之冬”培训活动 | | | | | | | 14个乡镇场站培训人数不少于4.5万人次 | | | |
| 指标2：开展科技活动周、科普宣传月等活动，科普大篷车“五进”活动 | | | | | | | 科普活动不少于50场次 | | | |
| 指标3：落实全民科学素质纲要行动计划 | | | | | | | 印发科普宣传资料2万份 | | | |
| 质量指标 |  | | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 可持续影响指标 | 指标1：力争到2020年我县全民科学素质达到新指标 | | | | | | | 8% | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 社会效益指标 | 指标1：　加强农牧民生产技能培训和科普宣传，提高全民科学素质 | | | | | | | 不断提高 | | | |
| 指标2：加强基层科普组织和科普服务能力 | | | | | | | 不断提升 | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 指标1：建立科学、文明、健康的生产和生活方式，公众满意度 | | | | | | | 90% | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| **项 目 支 出 绩 效 目 标 表** | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |
| **预算单位** | 玛纳斯县科学技术局 | | | | | | **项目名称** | 基层科普行动计划专项经费 | | | | |
| **项目资金（万元）** | 年度资金总额： | 6.86万元 | | 其中：财政拨款 | | | 6.86   |  |  | | --- | --- | | 指标1：灾区政府对地震应急服务的满意度 | 95%以上 | | 指标2：灾区公众对地震应急服务的满意度 | 90%以上 |   万元 | 其他资金 | |  | | |
| **项目总体目标** | 通过“以点带面、榜样示范”的方式，在我县奖补、扶持一批科普工作先进集体和个人，充分调动我县基层科普组织和社会各方面力量开展科普工作的积极性，提高基层各族群众的科学素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定和长治久安总目标。 | | | | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | | | | | **指标值（包含数字及文字描述）** | | | |
|  | 时效指标 | 指标1：按年初计划和阶段性计划完成各项工作 | | | | | | | 100% | | | |
| 数量指标 | 指标1：加大科普信息化建设力度，实现“科普中国”E站在全疆落地应用达到一定比例 | | | | | | | 100%社区、90%学校、30%乡村建立E站 | | | |
| 指标2：奖补科普示范基地、科普示范社区、科普工作队和科普带头人次数 | | | | | | | 不少于10次 | | | |
| 指标3：积极支持精准扶贫项目实施个数 | | | | | | | 不少于1个 | | | |
| 质量指标 | 指标1：农牧民科学技术培训、新技术推广和科技服务等不断加强 | | | | | | | 增加5% | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 可持续影响指标 | 指标1：力争到2020年我县全民科学素质达到新指标 | | | | | | | 8% | | | |
| 社会效益指标 | 指标1：科普信息化基础设施建设 | | | | | | | 持续加强 | | | |
| 指标2：基层科普组织和带头人的作用 | | | | | | | 得到发挥 | | | |
| 指标3：加强基层科普组织和科普人才队伍建设 | | | | | | | 有所提升 | | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 指标1：建立科学、文明、健康的生产和生活方式，公众满意度 | | | | | | | 90% | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| **项 目 支 出 绩 效 目 标 表** | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |
| **预算单位** | 玛纳斯县科学技术局 | | | | | | **项目名称** | 防震减灾专项经费 | | | | |
| **项目资金（万元）** | 年度资金总额： | 8.57万元 | | 其中：财政拨款 | | | 8.57万元 | 其他资金 | |  | | |
| **项目总体目标** | 负责本行政区内的地震宏观测报、常年跟踪观测地震宏观异常情况并及时上报。具体说就是，地震宏观异常测报员要观测和收集动物、植物、地下水、地声、地形变、气象等地震宏观异常现象，认识其正常的变化规律，并记录观测结果。在发现宏观异常后，应及时进行异常的调查核实，确定异常本身是否可靠，同时分析异常原因、规模、出现的区域和时间等特征。 | | | | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | | | | | **指标值（包含数字及文字描述）** | | | |
|  | 时效指标 | 指标1：地震应急指挥决策参考反应时间 | | | | | | | 10分钟 | | | |
| 指标2：地震灾情信息获取快速反应时间 | | | | | | | 5分钟 | | | |
| 指标3：地震应急新闻宣传和应急科普响应时间 | | | | | | | 6分钟 | | | |
| 数量指标 | 指标1：宏观观测点 | | | | | | | ≧1个（对本行政区内的地震宏观时时观测，100%完成） | | | |
| 指标2：宏观观测测报员 | | | | | | | ≧1名（对观测地震宏观异常情况及时上报，100%完成） | | | |
| 质量指标 | 指标1：地震宏观观测点提高了地震宏观现象的观察与观测 | | | | | | | ≧85% | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 可持续影响指标 | 指标1：常年跟踪观测地震宏观异常情况 | | | | | | | 有力推进了玛纳斯县防震减灾事业的发展。 | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 社会效益指标 | 指标1：对提升社区群众应急避险和自救互救能力的作用，对地震应急科普宣传软实力 | | | | | | | 明显提升 | | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 指标1：灾区政府对地震应急服务的满意度 | | | | | | | 95%以上 | | | |
| 指标2：灾区公众对地震应急服务的满意度 | | | | | | | 90%以上 | | | |