**玛纳斯县宣传部项目支出绩效自评报告**

（2018年度）

项目名称：宣传活动经费

实施单位（公章）：玛纳斯县委宣传部

主管部门（公章）：

项目负责人（签章）：

填报时间：2019 年2月12日

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

县委宣传部为财政全额拨款的行政机关，主要负责全县理论教育、理论宣传、理论研究工作，引导社会舆论，协调新闻单位进行战役性宣传，对广播电视台的工作进行政策性指导和宏观管理，负责全县对外宣传工作的组织、指导和协调；规划和部署全县的思想政治工作任务和开展群众性精神文明建设活动，抓好意识形态领域反分裂斗争；宏观指导精神文化产品的生产和文化市场的管理，提出全县宣传文化事业发展的指导方针，协调宣传文化系统各部门工作，负责宣传思想工作的督查，及时向县委反应基层重要情况并提出建议。宣传活动经费由财政全额预算拨付。

机构设置情况：县委宣传部无下属预算单位，下设4个科室，分别是：外宣办、文明办、社科联、文联。

人员情况：核定编制数16个，截止2018年底实有人数12人，在职人员12人（行政在职人员5人、工勤人员1人、事业在职人员6人）；退休1人。

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

预期目标及阶段性目标：按照区、州党委宣传部工作要求，围绕县委中心工作，认真组织开展落实总目标、学习宣传党的十九大精神、编印优秀文学作品、建设社会主义核心价值观教育基地等系列活动，制作各类宣传版面、广告牌、日历、三角桌牌等宣传品，印制大量学习资料、汇编文章、宣传折页等等为贯彻落实好区州县党委重要会议精神营造良好氛围。

项目基本性质:做为宣传活动的专项资金，严格按照县委县政府对会议的要求和财政局专项资金使用规定，切实做到专户储存、专项管理及于活动费用列支，确保专项经费的使用效益和安全。

用途:专项补助打造文化大院和核心价值观教育基地，建设玛纳斯县家风家训馆，编印《美丽凤城》一书，制作各类宣传版面。

主要内容、涉及范围:一是州党委宣传部下发专项补助，打造文化大院和社会主义核心价值观基地。二是建立社会主义核心价值观教育基地(玛纳斯县家风家训馆）。三是编印《美丽凤城》一书的各项经费。四是制作各类宣传版面、广告牌、挂历、标语立柱、刀旗，更换悬挂布标；编印十九大报告学习手册、“学转促”专项活动材料、发声亮剑系列文化在那个等材料；组织开展各类宣传报道、新闻发布。

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

财政资金共计124万元，其中：昌吉州党委宣传部补助文化强州专项补助资金6万元（文化大院4万元，核心价值观2万元），县级财政安排118万元（公共文化建设资金49万元用于打造家风家训馆、“美丽凤城”有奖征文活动经费9万元、宣传版面制作和理论材料印刷经费60万元）。

**（二）项目资金实际使用情况分析**

财政资金124万元，当年全部支付完成，用于拨付文化大院和社会主义核心价值观补助经费，建立玛纳斯县家风家训馆，印刷《美丽凤城》一书，制作各类宣传版面，编印各类学习材料，组织开展各类宣传报道、新闻发布等。

**（三）项目资金管理情况分析**

严格执行中央八项规定，明确各办公室工作岗位的职责和权限，严格控制宣传活动经费的开支使用。2018年宣传经费全部用于宣传费用的支出。

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

资金安排情况：2018年项目资金实际使用124万元

2018年项目资金无调整。

资金使用情况：2018年项目资金实际使用124万元，其中拨付文化大院和社会主义核心价值观补助经费6万元，建立玛纳斯县家风家训馆49万元，印刷《美丽凤城》一书9万元，制作各类宣传版面，编印各类学习材料，组织开展各类宣传报道、新闻发布等花费60万元。

**（二）项目管理情况分析**

坚持专款专用，重点使用原则，监督、管理好专项资金。加大督促检查工作力度，及时向上级部门反馈各项专项资金的使用情况，提高工作效率和科学化管理水平，保证专项资金安全有效的使用。

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

宣传部2018年度宣传活动经费项目支出都按预算的目标完成。按时拨付补助经费，建立家风家训馆，印刷并发放《美丽凤城》一书，制作各类宣传版面，编印各类学习材料，组织开展各类宣传报道、新闻发布等。

**五、其他需要说明的问题**

**（一）后续工作计划**

全面贯彻落实好区州县党委重要指示和会议精神，不断强化舆论引导和舆论斗争，做好重大主题内容的宣传报道，积极营造社会氛围。

**（二）主要经验及做法、存在问题和建议**

在今后的工作中，我们将进一步强化法治意识，提高管理水平，坚持专款专用，重点使用原则，监督、管理好专项资金。加大督促检查工作力度，及时向上级部门反馈各项专项资金的使用情况，提高工作效率和科学化管理水平，保证专项资金安全有效的使用，促进我部工作全面发展。

**（三）其他**

无

**六、项目评价工作情况**

宣传部2018年度宣传活动经费项目支出都按预算的目标完成。财政资金一律办入单位财务账户统一管理和核算，无小金库、账外账。财务管理清晰，规范，做到帐帐相符、帐实相符。严格执行专项资金的支出，各项资金严格执行收支两条线，会计核算真实规范。

**七、附表**

《玛纳斯财政项目支出绩效自评表》

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **玛纳斯县财政项目支出绩效自评表** | | | | | | |
| （2018 年度） | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 宣传活动经费 | | | |
| 预算单位 | | | 玛纳斯县委宣传部 | | | |
| 预算 执行 情况 （万元） | 预算数： | | 124 | | 执行数： | 124 |
| 其中：中央财政拨款 | |  | | 其中：中央财政拨款 |  |
| 自治区财政安排 | |  | | 自治区财政安排 |  |
| 州财政安排 | | 6 | | 州财政安排 | 6 |
| 县财政配套 | | 118 | | 县财政配套 | 118 |
| 其他资金 | |  | | 其他资金 |  |
| 年度 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | | 实际完成目标 | |
| 1. 按时拨付专项补助 2. 打造家风家训馆 3. 编印《美丽凤城》一书 4. 制作各类宣传版面。 | | | | 1. 如期拨付专项补助 2. 家风家训馆顺利开馆 3. 印刷并下发《美丽凤城》一书 4. 制作完毕各类宣传版面 | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 预期指标值（包含数字及文字描述） | 实际完成指标值（包含数字及文字描述） |
| 项目完成指标 | 数量指标 | 指标1：专项补助经费 | | 6 | 6 |
| 指标2：家风家训馆1个 | | 49 | 49 |
| 指标3：编印《美丽凤城》一书 | | 9 | 9 |
| 4.制作宣传版面 | | 60 | 60 |
| 质量指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 时效指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 成本指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| …… |  | |  |  |
| 项目效果指标 | 经济效益 指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 社会效益 指标 | 指标1：专项补助经费 | | 95% | 100% |
| 指标2：家风家训馆 | | 95% | 100% |
| 指标3：编印《美丽凤城》一书 | | 95% | 100% |
| 4.制作宣传版面 | | 95% | 100% |
| 生态效益 指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 可持续影响 指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| …… |  | |  |  |
| 满意度 指标 | 满意度指标  …… | 指标1：专项补助经费 | | 95% | 95% |
| 指标2：家风家训馆1个 | | 95% | 100% |
| 指标3：编印《美丽凤城》一书 | | 95% | 100% |
| 4.制作宣传版面 | | 95% | 100% |