附件1：

**玛纳斯县财政项目支出绩效自评报告**

（2018年度）

项目名称：外贸中小企业开拓国际市场－哈萨克斯坦境内播种机报刊广告项目

实施单位（公章）：新疆玉福科技生产力促进中心（有限公司）

主管部门（公章）：玛纳斯县商务和经济信息化委员会

项目负责人（签章）：

填报时间： 2019年2月15日

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

**单位主要职责是：贯彻执行国家、区、州商务、工业和信息化的法律法规和方针政策，提出工业和信息化发展规划和政策建议；拟订商务、工业和信息化发展的综合性政策、措施，并组织实施和监督检查；拟订玛纳斯县内外贸易、招商引资、对外经济合作、外商投资、对外投资中长期规划、年度计划，并组织实施；研究“一带一路”建设、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。监测分析工业经济运行态势，调节工业经济运行；拟订工业经济运行调控目标、政策措施；负责工业和信息化领域各行业的管理；负责工业和信息产业及信息化建设的技术改造投资管理，负责技术改造和投资项目审核、备案；拟订技术改造投资的有关政策措施；研究和规划本行政区域内技术改造项目投资方向和布局，引导企业、金融机构及社会资金投向；拟订工业和信息化领域技术创新政策措施；指导工业和信息化领域体制改革和管理创新；拟订工业和信息化领域资源节约和综合利用规划、政策；负责民爆行业管理；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任。拟订玛纳斯县规范市场运行、流通秩序的政策，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售；建立市场诚信公共服务平台，按有关规定对酒类流通、再生资源流通等特殊流通行业进行监督管理。指导外商投资工作。负责对外经济合作工作。制定电子商务发展规划和政策措施并组织实施；负责招商引资工作的协调、组织、管理；负责与自治区各地州县及内地各省市之间的横向经济联合协作。开展外引内联、对口支援及有关项目的对接落实工作；组织和参与各类商务领域交易会、洽谈会、博览会、展览会和有关招商活动。**

**机构设置情况玛纳斯县商务工信局无下属预算单位，下设 4个处室，分别是：党政办公室、工业股、商务股、信息化推进股。**

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

县经信委督促新疆玉福科技生产力促进中心（有限公司）公司进行哈萨克斯坦境内播种机报刊广告宣传，支持外贸中小企业开拓市场，促成产品交易。

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

本项目计划金额为15万元，其中企业自筹金额13万元。上级财政补助2万元。

**（二）项目资金实际使用情况分析**

新疆玉福科技生产力促进中心（有限公司）外贸中小企业开拓国际市场－哈萨克斯坦境内播种机报刊广告项目，计划金额为15万元，其中企业自筹金额13万元。上级财政补助2万元。资金全部用于哈萨克斯坦境内播种机报刊广告项目，执行率100%。

**（三）项目资金管理情况分析**

本项目将拨付资金全部投入到项目使用中，并由专人管理，根据进度拨付资金。项目的实施，初步取得了较好的经济效益和社会效益，我中心为企业设计贴切的广告，并及时发布在相关国家的多家报纸上，且影响范围较大，同时为企业做了非常有利的宣传，不仅使企业取得了良好的经济收益，还积累了较好的口碑。

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

公司将哈萨克斯坦境内播种机报刊广告项目为2017年重要项目，经过方案审核、项目启动、业务培训等多个环节的有序推进，于2017年顺利完成了该项目的实施。

**（二）项目管理情况分析**

从2017年1月31日—7月31日，公司管理人员每天下午用2个小时的时间进行哈萨克斯坦境内播种机报刊广告项目相关的培训，共计培训24课时；4月份，公司管理人员组织各个职能部门对播种机报刊广告项目的相关管理制度进制定审核，在对我们的产品宣传方面做了细致的规划，并在多家报刊企业进行选择最终的选择，对产品进行长久简要的宣传，在多家报纸上刊登了相关广告，完成情况良好。

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

公司管理人员组织各个职能部门对播种机报刊广告项目的相关管理制度进制定审核，在对我们的产品宣传方面做了细致的规划，并在多家报刊企业进行选择最终的选择，对产品进行长久简要的宣传，在多家报纸上刊登了相关广告，完成情况良好。通过广告宣传，促使企业与**实际与6家客商签订产品购买协议。**销售产品数量提高50%，带动就业增长率提高50%。

**（二）项目绩效目标未完成原因分析**

目标已完成。

**五、其他需要说明的问题**

**（一）后续工作计划**

为了能够更好地服务于企业，本公司一方面借助国家资金扶持的大好政策，通过更多种媒体，更多中形式的宣传渠道，来进一步增加企业的影响力和知名度，来不断拓宽自己的销售渠道和企业知名度、产品信誉度：另一方面，我们自身更需要加强深入到市场国家，多接触外国客商，凭借我公司的实力和诚信，寻找更多的商业合作伙伴，捕捉更多的商机，来达到我们快速稳步发展之日的，不辜负国家和政府对我们中小企业的要求和期限，同时也为新疆的外贸发展尽绵薄之力。

**（二）主要经验及做法、存在问题和建议**

新疆玉福科技生产力促进中心（有限公司）借助国家资金扶持的大好政策，为企业设计贴切的广告，并及时发布在相关国家的多家报纸上，且影响范围较大，同时为企业做了非常有利的宣传，通过更多种媒体，更多中形式的宣传渠道，来进一步增加企业的影响力和知名度，来不断拓宽自己的销售渠道和企业知名度、产品信誉度：加强深入到市场国家，多接触外国客商，凭借我公司的实力和诚信，寻找更多的商业合作伙伴，捕捉更多的商机。

**（三）其他**

**无**

**六、项目评价工作情况**

我中心于2017年申报“2017年度外经贸发展专项资金”项目，项目名称“哈萨克斯坦境内播种机报刊广告”。目前本项目已完工，对产品进行长久简要的宣传，在多家报纸上刊登了相关广告，完成情况良好。中心认真按照《新疆维吾尔自治区外经贸发展专项资金管理实施细则（修订）》的有关规定，按项目的建设内容，严格管理使用专项资金，没有私自挪作他用。

**七、附表**

**《玛纳斯财政项目支出绩效自评表》**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **玛纳斯县财政项目支出绩效自评表** | | | | | | |
| （2018 年度） | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 外贸中小企业开拓国际市场－哈萨克斯坦境内播种机报刊广告项目 | | | |
| 预算单位 | | | 玛纳斯县商务和经济信息化委员会 | | | |
| 预算 执行 情况 （万元） | 预算数： | | 15 | | 执行数： | 15 |
| 其中：中央财政拨款 | | 2 | | 其中：中央财政拨款 | 2 |
| 自治区财政安排 | | 0 | | 自治区财政安排 | 0 |
| 州财政安排 | | 0 | | 州财政安排 | 0 |
| 县财政配套 | | 0 | | 县财政配套 | 0 |
| 其他资金 | | 13 | | 其他资金 | 13 |
| 年度 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | | 实际完成目标 | |
| 6家客商签订协议 | | | | 6家客商签订协议 | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 预期指标值（包含数字及文字描述） | 实际完成指标值（包含数字及文字描述） |
| 项目完成指标 | 数量指标 | 指标1：产品销售协议 | | 6份 | 6份 |
| 指标2：报刊广告宣传培训课时 | | 24小时 | 24小时 |
| / | | / | / |
| 质量指标 | 指标1：产品实施效益率 | | ≥90% | ≥90% |
| 指标2：资金使用率 | | 100% | 100% |
| / | | / | / |
| 时效指标 | 指标1：补贴时间 | | 2017年7月 | 2017年7月 |
| 指标2： | | / | / |
| / | | / | / |
| 成本指标 | 指标1：报刊广告宣传费 | | 15万元 | 15万元 |
| 指标2： | | / | / |
| / | | / | / |
| …… | / | | / |  |
| 项目效果指标 | 经济效益 指标 | 销售产品数量量增 | | 提高30% | 提高50% |
| 指标2： | | / | / |
| …… | | / | / |
| 社会效益 指标 | 带动就业增长率 | | 提高30% | 提高50% |
| 指标2： | | / | / |
| …… | | / | / |
| 生态效益 指标 | 指标1： | | / | / |
| 指标2： | | / | / |
| …… | | / | / |
| 可持续影响 指标 | 指标1： | | / | / |
| 指标2： | | / | / |
| …… | | / | / |
| …… |  | | / | / |
| 满意度 指标 | 满意度指标 | 客户满意度 | | ≥95% | ≥95% |
| / | | / | / |
| / | | / | / |
| …… |  | |  |  |